

Rückblick horizon Stuttgart 2011

horizon
die messe für studium +
abiturientenausbildung



Rückblick horizon Stuttgart 2011

horizon Stuttgart mit neuem Besucherrekord!

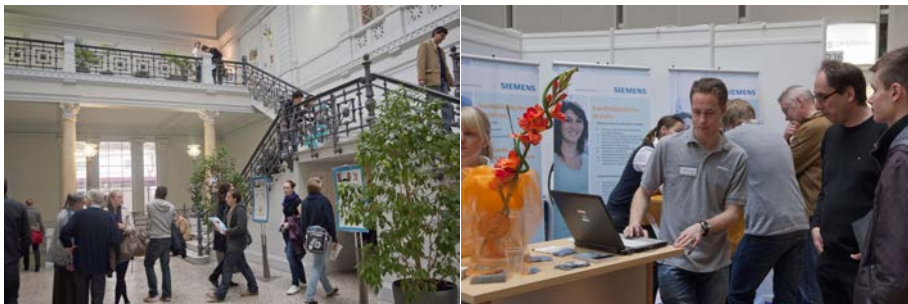
Am 26. und 27. März 2011 konnten wir bei der **horizon** in Stuttgart **9.700 Besucher** begrüßen – eine Steigerung um mehr als 30 % im Vergleich zum Vorjahr und der lebendige Beweis dafür, dass die **horizon** mit ihrem umfassenden Informationsangebot, ihrer hochkarätigen Aussteller-struktur und ihrem ausgefeilten Konzept DIE Bildungsmesse im Großraum Stuttgart darstellt.

Dementsprechend groß war auch die Zufriedenheit der Aussteller: Zahlreiche intensive Gespräche mit den motivierten und gründlich auf den Besuch der **horizon** vorbereiteten Besuchern führten zu folgenden herausragenden Bewertungen:

Besucherquantität: 52 % hervorragend, 44 % gut

Besucherqualität: 43% hervorragend, 57% gut

Konzept der horizon: 55% hervorragend, 45% gut



Dass im Vorfeld und auf der **horizon** selbst alles reibungslos verläuft, dafür sorgt das Team der scope messestrategie gmbh: 69 % der Aussteller geben der **Vorbereitung und Durchführung der horizon** das Prädikat „hervorragend“, 30 % „gut“!

Einige Statements unserer Aussteller...

Fachhochschule des Bundes: Sehr gut organisiert, zielgruppenorientiert.

Europa-Institut, Reutlingen: Wow – weiter so!!! Besser kann man es kaum machen – Riesenlob von uns.

University of Lugano: Erstklassige Betreuung (sowohl im Vorfeld als auch vor Ort), unterhaltsames Rahmenprogramm (Mercedes-Benz-Museum).

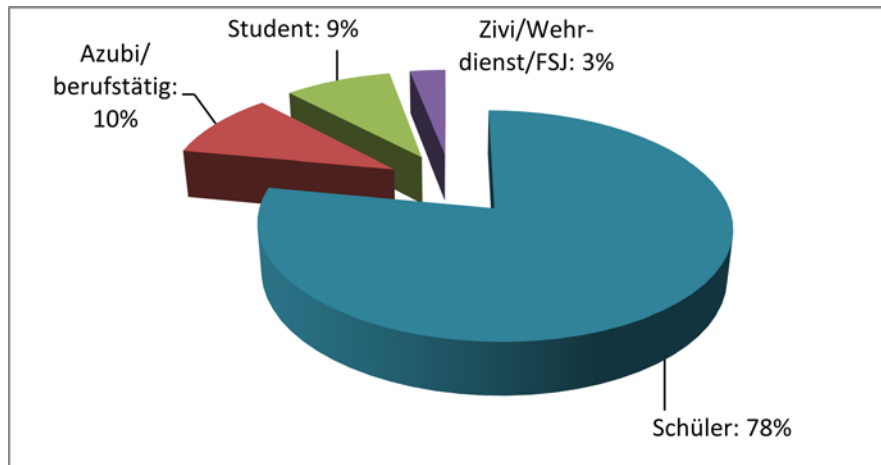
Ebenso stark frequentiert wie die Messestände war auch das **Rahmenprogramm:** In insgesamt fünf Vortragsforen präsentierten zahlreiche Aussteller ihre Institution und ihr Angebot. Neben den Vorträgen zum Studieren im Ausland und unseren Expertentalks waren auch die Beiträge zum Thema Berufs- und Studienorientierung stark nachgefragt.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Auswertung unserer Besucherbefragung.

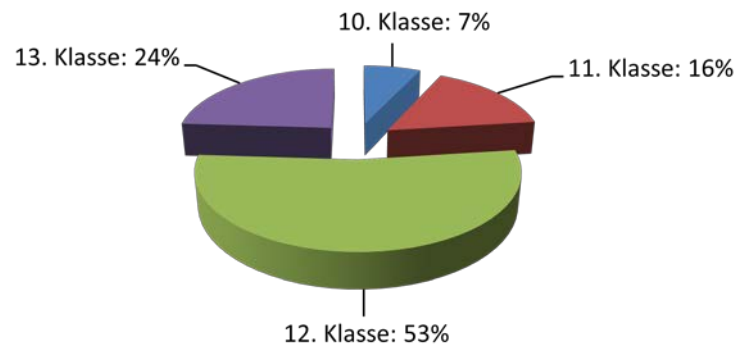


Rückblick horizon Stuttgart 2011

Besucherstruktur...

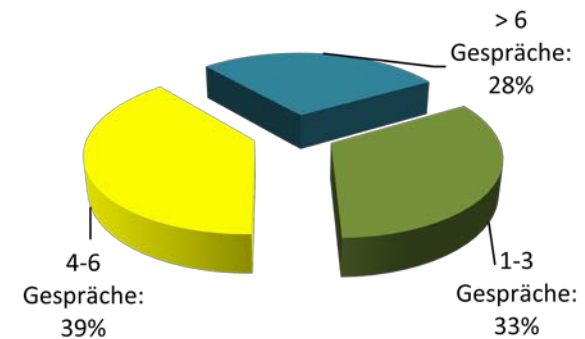


... nach Klassenstufen Gymnasiasten

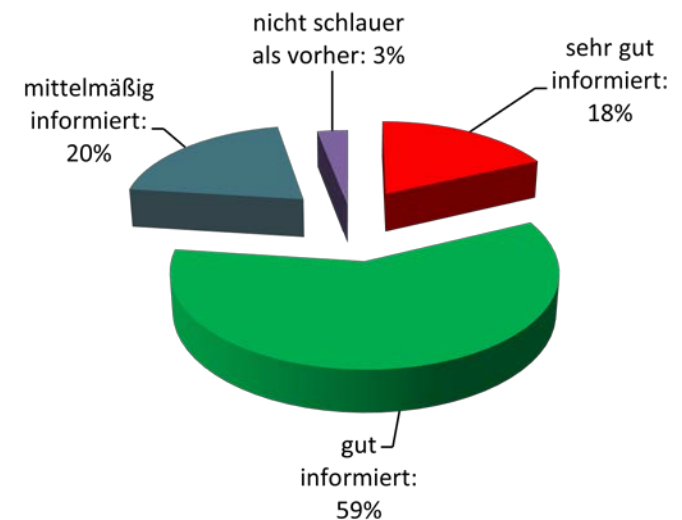


Besucherfeedback:

Anzahl der auf der horizon geführten Gespräche:



Nach dem Besuch der horizon fühlten sich die Besucher:



Basis: 961 Fragebögen

Rückblick horizon Stuttgart 2011

Interessante Facts über unsere Zielgruppe:

Von unseren Besuchern...

- ...sind 65 % weiblich, 35 % männlich
- ...kamen 26 % mit ihren Eltern zur **horizon**, 74 % mit Freunden oder alleine
- ...planen 58 % einen Auslandsaufenthalt vor oder während des Studiums fest ein
- ...planen 45 % ein Auslandssemester oder -studium
- ...wollen 20 % ein Praktikum im Ausland absolvieren
- ...planen 67 %, die **horizon** im nächsten Jahr wieder zu besuchen
- ...empfehlen 97 % die **horizon** weiter
- ...sind 78 % der Überzeugung, dass der Besuch der **horizon** sie weiter gebracht hat

Unsere Besucher kamen aus (PLZ-Gebiete)...

- ...71* (Raum Ludwigsburg/Böblingen): 31 %
- ...70* (Stuttgart): 26 %
- ...73* (Raum Esslingen, Göppingen): 18 %
- ...72* (Raum Tübingen/Reutlingen): 8 %
- ...74* (Raum Heilbronn): 8 %
- ...75*/76* (Raum Pforzheim/Germersheim): 4 %
- ...77*/78*/79* (Raum Offenburg/Villingen-Schwenningen/Freiburg): 3 %
- Sonstige PLZ-Gebiete: 2 %

Wie haben unsere Besucher von der horizon erfahren? (Mehrfachnennungen möglich)

- ... von Eltern und Freunden: 48 %
- ... aus der Zeitung (Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten): 25 %
- ... über die Schule (Flyer/Plakate/Lehrer): 24 %
- ... aus dem Internet (u.a. via Facebook): 21 %
- ... Plakate in der Stadt: 5 %
- ... aus dem Radio (bigFM): 5 %

Der Termin der horizon 2012 in Stuttgart: 24./25. März!



Rückblick horizon Stuttgart 2011

