

Rückblick horizon Münster 2010

horizon
die messe für studium +
abiturientenausbildung



Auch im zweiten Jahr ihres Bestehens verzeichnete die **horizon** in Münster einen beachtlichen Erfolg: 3.200 Besucher holten am 23. und 24. Januar 2010 wertvolle Informationen für ihre Zukunft ein.

66 Aussteller standen im Messe & Congress Centrum Halle Münsterland bereit, um den interessierten und gut auf den Messebesuch vorbereiteten Jugendlichen und ihren Eltern Rede und Antwort zu stehen.

So wurde so mancher Grundstein für die Studienentscheidung gelegt, so manche Idee geboren, so mancher Zukunftsweg angetreten.



Besucher und Aussteller waren hoch zufrieden, was auch die Ergebnisse unserer Befragungen verdeutlichen: Hervorgehoben wurde wieder die kontinuierlich hohe Besucherqualität. Teils mit Bewerbungsunterlagen ausgestattet und mit vielen Fragen auf dem Herzen suchten außerordentlich motivierte Abiturienten und Studenten das intensive Gespräch. So empfanden 96% der Aussteller die Qualität der Besucher als hervorragend bis gut.

Der Erfolg gibt der **horizon** recht: Sie ist mittlerweile nicht mehr aus der Bildungsmessenlandschaft wegzudenken. Wir freuen uns, dass auch unsere Aussteller das bestätigen und das Konzept der Veranstaltung zu 95% mit hervorragend bis gut bewerten!

Der Aufklärung bedürfen nach wie vor die neuen Studienabschlüsse Bachelor und Master sowie die Möglichkeiten der Studienfinanzierung. Dies zeigt sich an der regen Beteiligung der Besucher, die im Rahmen unserer beiden Talkrunden am Samstag und Sonntag die Experten im Podium mit Fragen überhäuften.

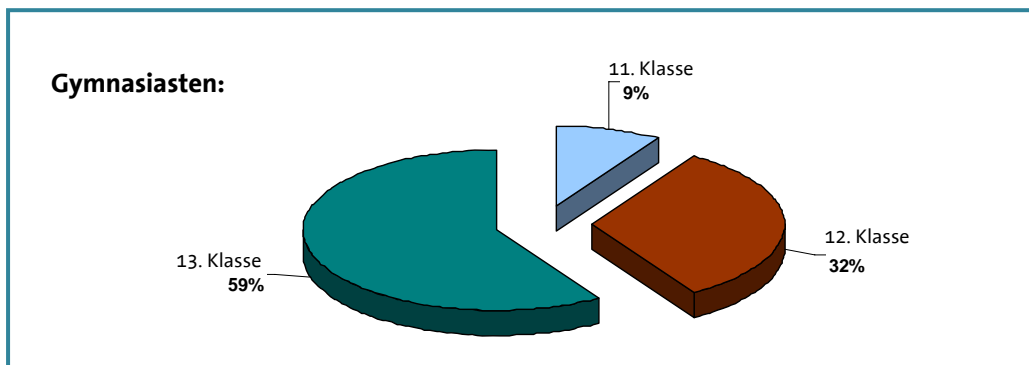
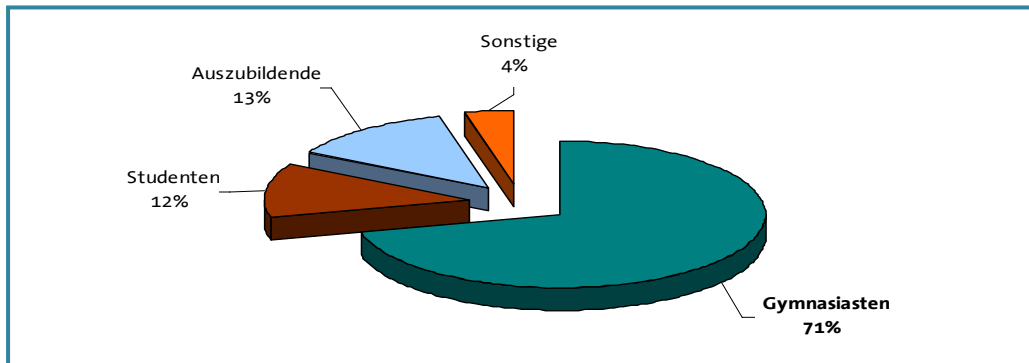


Zahlreiche Aussteller haben sich ihren Platz in der Halle Münsterland schon reserviert:

Am **29./30. Januar 2011** geht die **horizon** am Standort Münster in die dritte Runde!

Rückblick horizon Münster 2010

Die Besucher der horizon:



Von den befragten Besuchern (2.000 Personen) waren in diesem Jahr 75% weiblich und 25% männlich. 16% besuchten die Messe mit ihren Eltern.

Aus diesen PLZ-Gebieten kamen unsere Besucher:

- > PLZ-Bereich 47-49 (Münster (48) und Umland): 48 %
- > PLZ-Bereich 32/33 (Raum Paderborn, Bielefeld): 21 %
- > PLZ-Bereich 57-59 (Raum Iserlohn, Hagen, Hamm): 17 %
- > PLZ-Bereich 51-56 (Raum Köln, Bonn): 9 %
- > Sonstige (z. B. Raum Hannover, Harzregion): 5 %

Unser Besuchermarketing basiert neben dem **Schulmarketing**, das **40 %** der Besucher auf die **horizon** geführt hat, u. a. auch auf einer **intensiven Pressearbeit**. **24 %** wurden durch die Beilage des Messemagazins in der Münsterschen Zeitung und durch Ankündigungsanzeigen und -berichte im Vorfeld der Veranstaltung auf die **horizon** aufmerksam. **9 %** erfuhren von ihren **Eltern** von der Veranstaltung.

18 % sahen unsere Plakate im Großraum Münster; **27 %** erfuhren über das **Internet**, nicht zuletzt durch unser gebuchtes Wallpaper auf **www.StudiVZ.net**, von der **horizon**.
(Prozentzahlen basieren auf möglichen Mehrfachnennungen.)

