

# Rückblick horizon Friedrichshafen 2010

**horizon**  
die messe für studium +  
abiturientenausbildung



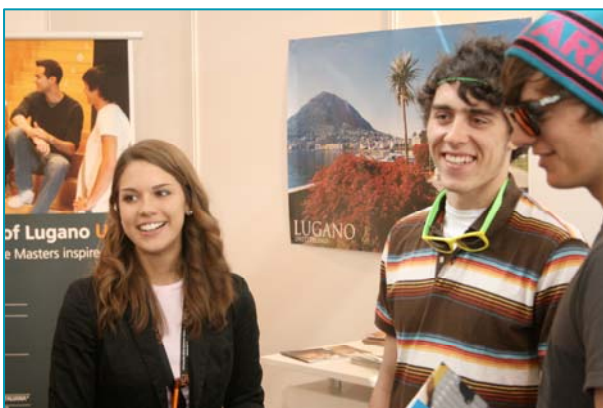
Von Beginn an eine erfolgreiche Veranstaltung, hat sich die **horizon** Friedrichshafen im vierten Jahr ihres Bestehens als fester Bestandteil der Studien- und Berufsinformation in der Bodenseeregion etabliert: **4.100 Besucher** kamen am 17. und 18. April 2010 zur Veranstaltung, um wertvolle Informationen für ihre Zukunftsplanung einzuholen.

**72 Aussteller** standen auf der Messe Friedrichshafen bereit, um mit den interessierten und gut auf den Messebesuch vorbereiteten Jugendlichen und ihren Eltern intensive Informations- und Beratungsgespräche zu führen.



Sowohl Besucher als auch Aussteller zeigten sich hoch zufrieden, was auch die Ergebnisse unserer Feedbackaktionen verdeutlichen: Hervorgehoben wurde wieder die kontinuierlich hohe Besucherqualität. Teils mit Bewerbungsunterlagen ausgestattet und mit vielen Fragen auf dem Herzen suchten außerordentlich motivierte Abiturienten, Studenten und junge Berufstätige das Gespräch.

**98% der Aussteller bezeichnen die Qualität der Besucher hervorragend bis gut.**



Der Erfolg gibt der **horizon** recht: Sie ist nicht mehr aus der Bildungsmessenlandschaft wegzudenken. Wir freuen uns, dass auch unsere Aussteller das bestätigen und das **Konzept der Veranstaltung zu 96% mit hervorragend bis gut bewerten!**

Professionell und serviceorientiert ist die **Vorbereitung und Durchführung** durch das Team der **horizon**. Der persönliche Kontakt ist uns wichtig. **97% der Aussteller** sind demnach **rundum zufrieden!**



Die neuen Studienabschlüsse Bachelor und Master sowie die Möglichkeiten der Studienfinanzierung werfen nach wie vor einen hohen Informationsbedarf auf. Dies zeigt sich an der regen Beteiligung der Besucher, denen im Rahmen unserer beiden Talkrunden am Samstag und Sonntag die Experten Rede und Antwort standen.

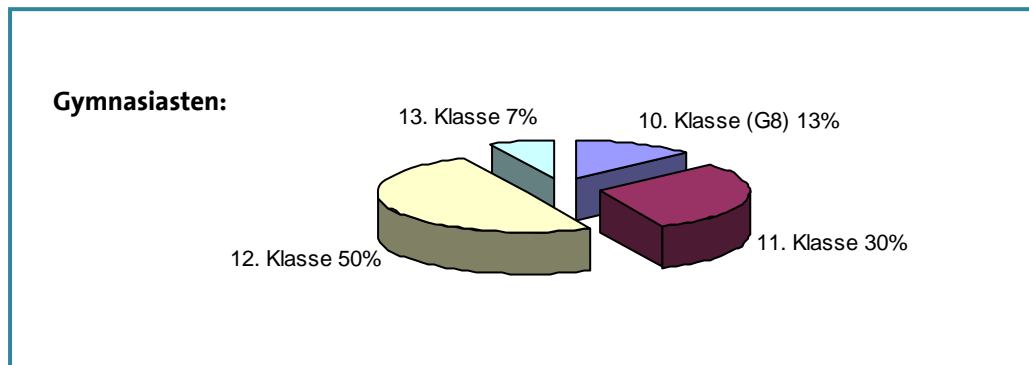
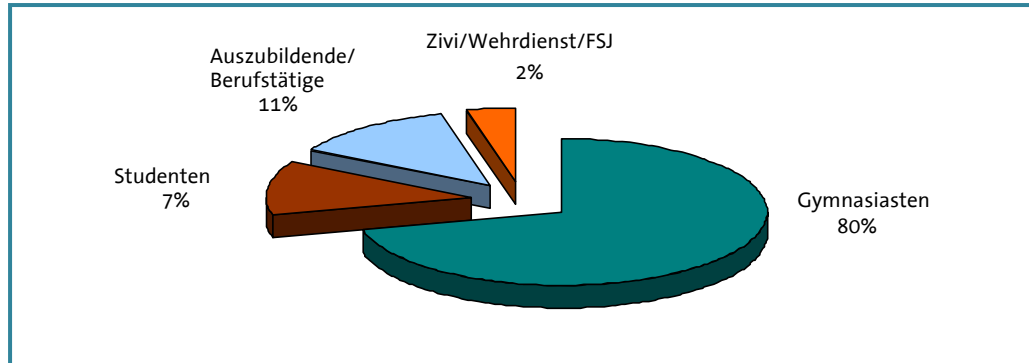
Zahlreiche Aussteller haben ihren Standplatz bei der horizon 2011 in Friedrichshafen schon reserviert:

**Am 14./15. Mai 2011 geht die horizon am Standort Friedrichshafen in die fünfte Runde!**

# Rückblick horizon Friedrichshafen 2010

**horizon**  
die messe für studium +  
abiturientenausbildung

## Die Besucher der horizon:



Von den befragten Besuchern waren in diesem Jahr 67% weiblich und 33% männlich. 37% besuchten die Messe mit ihren Eltern.

### Aus diesen PLZ-Gebieten kamen unsere Besucher:

- > PLZ-Bereich 88 (Friedrichshafen, Ravensburg, Biberach): 71%
- > PLZ-Bereich 78 (Rottweil, Villingen-Schwenningen): 20%
- > PLZ-Bereich 72/73/79/87/89 (Tübingen, Reutlingen, Aalen, Freiburg, Kempten, Ulm): 9%

Die Zusammenarbeit mit dem Südkurier erwies sich als sehr erfolgreich: **35%** wurden über die Zeitung aufmerksam. Eine wichtige Säule ist das **Schulmarketing**: 24 % erfuhren in der Schule von der **horizon**. Ein Großteil der Besucher (**21%**) kam auf Empfehlung von **Freunden, Bekannten oder den Eltern** zur Veranstaltung. **16%** nahmen die **horizon** über die Schwäbische Zeitung wahr, **15%** sahen bewusst unsere Plakate und **6 %** wurden über das **Internet aufmerksam**. (Prozentzahlen basieren auf möglichen Mehrfachnennungen)

